



努力面前 展望未來

撰文◎張思敏

2017年秋天，當時 GOOD TV 即將在 2018 步入二十週年。二十歲是成年的記號，神對於成年的 GOOD TV，必定有祂的期許和託付。當時曾國生執行長帶著 GOOD TV 主管團隊，一起禱告、討論、尋求，歷時兩三個月，終於在共同的感動與領受中，擬出 GOOD TV 六大策略目標。

三年多來，這六大策略目標一直停留在 GOOD TV 會議室的白板上，成為無數會議與計畫的聚焦點。

去年，GOOD TV 陪伴著全球無數的觀眾，經歷了新冠疫情的風暴。此刻再度檢視三年前神給 GOOD TV 的策略目標，我們心中充滿敬畏與感恩！即便在 2017 年時並不知道後來會發生什麼事，然而神所指出的方向，不僅帶著 GOOD TV 穩穩走過許多未預期的動盪，甚至讓我們得以超前部署，在每一波的變動中，及時承接觀眾的需要。

展望 2021，這六大策略目標並未過時，甚至更加明確清晰地呼應著時代的進展，與國度的建造。下面將就這六大目標，逐一向您說明 GOOD TV 在 2021 年的新計畫。

一、成為能引人遇見耶穌的媒體

1. 《遇見祝福》

延續了一整年的疫情，讓我們深深感受到福音的迫切性，也重新檢討、調整 GOOD TV 的福音策略。2020 年 9 月，我們推出了福音短片《遇見祝福》，大量鋪排在最容易接觸福音朋友的 15 台上，也透過網路媒體來分享。12 月聖誕季中，我們更以「聖誕

送祝福」的方式，讓基督徒可以將福音短片當作聖誕禮物送給朋友。

2. 《從懷疑到相信》短片

GOOD TV 與福音機構合作，將台灣本土原生的系列慕道課程，錄製成 10-15 分鐘的短片，用問答的形式，回答華人未信者常見的信仰疑問，帶領人從聖經的真理中找到神。

二、成為幫助基督徒信仰生活化的媒體

1. 家庭短片《愛我們的家》

今年第一季，GOOD TV 將推出全新的網路短片《愛我們的家》，每集 10 分鐘，邀請家庭大師，深入淺出剖析婚姻與家庭議題，從認識婚姻、夫妻溝通、衝突化解、外遇試探，到數位父母、家有青少年、和孩子談性教育等。期望能為家庭難題找出路，傳遞神對家庭的美好心意。

2. 《GOOD TV 線上家庭學院》

疫情催化了線上學習的快速發展，GOOD TV 也開始積極規劃線上學習平台，將家庭節目進一步整理，成為教會可以直接應用的小組聚會材料。我們延請家庭專家，為每一集影片撰寫小組討論題目，並配上經文、詩歌、禱告文和小活動，讓小組長們可直接使用帶領聚會。《GOOD TV 線上家庭學院》預計將在 2021 上半年與各位見面。

我們的禱告是：當復興臨到，人們湧進教會時，教會能有夠用且好用的工具，快速回應需要，並以神

的心意來祝福、建造這個世代的家庭。

三、成為有國度與高度的媒體

1. 推動「RPG 復興禱告小組」運動

疫情擋不住神的心意，危機點燃了跨教會的禱告熱火。2020 年神不僅在疫情中保守了台灣，更在此地做了奇妙的事——上萬個「RPG 復興禱告小組」在各地建立。當兩三人聚集同心祈求，深信神有更大的心意與作為要在台灣顯明。

GOOD TV 已經將復興禱告運動的相關特會、報導、論壇等，集結在網路台、App、官網，未來將持續關注並推動這重要的運動，並會播出更多本土的教導與見證，讓觀眾可以在第一時間掌握進展並委身參與。

2. 《好消息國度報導》

《好消息國度報導》密切關注聖靈在基督國度中的帶領與進展，將神在各地的作為，綜整傳遞給觀眾，開展基督徒的國度視野。並將延續 2020 年的策略，不定期製作《國度論壇》特別節目，讓重要訊息可在基督身體中快速且清晰的傳遞，同感一靈彼此對齊。

四、成為影響年輕人的媒體

1. 《華語詩歌創作》

GOOD TV 支持鼓勵華人教會界的詩歌創作，孕育新世代中的新作品。透過訪問知名的新世代詩歌創作者，分享創作理念、經驗與心路歷程，配合詩歌作品一同播出。廣邀更多有心致力於詩歌創作的音樂人，讓寫好歌的人有發表平台，讓找好歌的人能發現寶藏。

2. 《今天不講理》

GOOD TV 第一個網路原生節目，柳子駿牧師以平易風趣的風格，實踐「走下講台、走上街頭；走出教會、走入社會」的理念，與網友一同發現「信仰的真理就在生活中」。目前 Youyube 訂閱數已達 1.7 萬。2021 年將更多著墨於廣受好評的「神問答」系列，

直球迎接年輕朋友信仰題問的挑戰。

3. 《維他命施一療心室》

施以諾博士將發揮他職能治療師的專業，協同心理專家共同主持。10-15 分鐘的網路節目，針對心理相關的問題與疾病，回答觀眾來信，也會針對心理相關的時事議題進行討論。

五、成為帶下神同在的媒體

敬拜讚美詩歌，鋪排在 GOOD TV 各式平台上：電視頻道穿插與節目內容相呼應的詩歌，網路平台隨節期做主題性的詩歌策展，網路台提供六種不同風格的音樂。透過網路輪播頻道，建立 24 小時不停歇敬拜和禱告祭壇。

六、成為有影響力的數位平台

1. 產製更多網路節目

您或許已留意到，上面提到的許多新節目，多是以網路型態來歸劃，更輕薄短小，更貼近生活實用，更活潑多元。GOOD TV 會持續努力製作網路族有感節目，讓福音年輕化、信仰生活化、造就隨身化。

2. 持續經營《好消息網路台 GOOD TV +》

網路媒體因為疫情而愈發加速發展，《好消息網路台》是 GOOD TV 回應此趨勢而推出的平台。

2021 年將會有更多優質網路節目在此播出，包括莊育銘牧師《每日研經釋義》、家庭短片《愛我們的家》、華語創作詩歌等，也會有更多教會的自製節目在此播出。

列出這一連串的新計畫，我們要宣告神的主權：祂的計畫永遠高過我們的計畫！面對未知的 2021，神在 GOOD TV 有完全的權柄，可以來操盤調度。GOOD TV 同工們會在落實每一個計畫的過程中，觀察神在環境與國度中的作為，隨時調整腳步與祂對齊。也邀請您一起用禱告來為這些計畫催生，願神的旨意行在我們當中，如同行在天上！📺